



RECRUTE UN ASSISTANT MARKETING DIGITAL (F/H)

Date de début prévue : **saison estivale 2024 ou septembre 2024**

Acteur de premier rang dans le thermalisme et le bien-être, le Groupe ValVital (771 pers. CA 58 M€, 15 stations thermales en France) a su, depuis 30 ans, conjuguer une croissance forte animée par un esprit constant de service et de personnalisation de son offre avec un attachement solide à ses fondements d'origine, son éthique et sa relation humaine.

Nous recherchons un **Assistant Marketing Digital (F/H)** en **alternance** basée à Aix-les-Bains (73) au siège de ValVital.

Ville thermale par excellence, Aix-les-Bains offre un cadre idyllique situé entre lacs et montagnes. Cette ville au décor naturel est reconnue pour être un véritable territoire du bien-être.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec les membres de l'équipe Marketing & Communication et vous serez rattaché(e) à la Chargée de Marketing Digital.

Vous aurez pour mission principale la gestion des réseaux sociaux (community management) :

- Gérer et modérer quotidiennement les différentes pages Facebook et comptes Instagram : réponses aux messages, aux commentaires, etc.
- Gérer le calendrier de publications des réseaux sociaux :
- Réfléchir aux contenus (publications, stories)
- Création des visuels (photos, vidéos, bannières, stories)
- Rédaction des contenus textuels
- Respect du rythme de publications
- Créer du contenu pour animer les réseaux sociaux (vidéos, photos)
- Assurer une veille concurrentielle et technologique : MAJ des outils, nouvelles tendances des plateformes, analyser le contenu de la concurrence
- Réaliser chaque mois les analyses des actions menées sur les réseaux sociaux et proposer des optimisations

Vous pourrez également être amené(e) à travailler sur d'autres sujets : e-mailing, sites internet (liste non exhaustive) :

- Coordonner et rédiger des contenus, faire le ciblage et la diffusion des différentes campagnes emailings.
- Mettre à jour et participer à l'amélioration des sites web.
- Exploiter et analyser les différentes bases de données client.

Profil recherché :

- Doté d'un bon relationnel, vous êtes rigoureux, impliqué, créatif et très organisé.
- Vous aimez le travail en équipe.
- Vous êtes à la recherche d'une alternance pour votre master (M1 ou M2).

Compétences clés :

- Connaissance des réseaux sociaux et des bonnes pratiques
- Maîtrise des logiciels Adobe (Indesign, Photoshop, Premiere Pro)
- Maîtrise de la suite Office (principalement Excel)
- Esprit créatif et souci du détail
- Très bonne maîtrise de la langue française et de l'orthographe
- Aisance rédactionnelle
- Autonomie
- Rigueur et organisation

Vous avez de l'énergie et l'envie d'évoluer au sein d'une équipe marketing jeune et dynamique ? Nous avons hâte de vous rencontrer !

Type d'emploi : Contrat en alternance / **Durée du contrat :** 1 à 2 ans selon le contrat

Pour postuler, veuillez adresser un CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante :

marina.dilisio@valvital.fr

Ou directement sur le lien ci-dessous :

<https://www.welcometothejungle.com/fr/companies/valvital/jobs>